

Отзыв на выпускную квалификационную работу
студента магистратуры *Матушкиной Татьяны Андреевны*
на тему **«Проблемы правоприменения при рекламе финансовых услуг и
финансовой деятельности»**

Новый технологический уклад, приведший к появлению такого явления как цифровизация, не мог не коснуться и рынка рекламы, на котором, как справедливо отмечает автор в обоснование актуальности темы исследования, появляются новые способы распространения рекламы, коммуникации с потребителем посредством социальных сетей, мобильных приложений, мессенджеров, SMS-сообщений, способы отслеживания поведения, интересов и предпочтений пользователей сети Интернет. Споры, рассматриваемые судами и антимонопольным органом, в том числе, связанные с рекламой финансовых услуг и финансовой деятельности, усложняются, требуя от правоприменителя разработки и применения новых подходов к решению таких споров.

Достигнутой автором цели работы явилось исследование нормативных требований к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности, правоприменительной практики при рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности, выявление существующих проблем правоприменения, а также исследование стандартов саморегулирования, при рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

Важным для квалификации работы в качестве успешно выполненной явилось то обстоятельство, что автором проведены анализ понятия и признаков рекламы, анализ финансовых услуг и финансовой деятельности как объектов рекламы, изучены требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности, проанализирована судебная практика, касающаяся рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности и выявлены существующие проблемы правоприменения, рассмотрены проблемы саморегулирования рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности.

Содержание работы соответствует ее теме. Тема работы раскрыта полностью. Работа имеет достаточный теоретический уровень, усматривается желание автора изучить проблемы квалификации и применения рассматриваемого вида общественно-экономических отношений.

Теоретический материал в работе излагается четко, последовательно и логично. Работа отражает умение студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации законодательства, способности работать с нормативно-правовыми актами.

В работе использованы материалы правоприменительной практики. Характер работы творческий, инициативный, поисковый.

Формулируемые автором выводы и предложения имеют творческий и инициативный характер, основаны на исследовании автором существующих проблем.

Автором сформулирован ряд интересных и заслуживающих внимания выводов, среди которых вызывают интерес следующие – освещены специальные требования к рекламе в сети Интернет, в том числе к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности, предложены подходы к определению понятий «финансовая услуга», «финансовая деятельность» и «финансовая организация».

Работа в целом отвечает требованиям, предъявляемым к работам такого рода, и может быть рекомендована к защите, а ее автор заслуживает положительной оценки.

20.05.2021 г.

Доцент кафедры коммерческого права,
доктор юридических наук, доцент



Д.А. Петров